

在探索中前行的“陕图讲坛” ——陕西省图书馆开展公益讲座的实践与思考

窦 鹏

陕西省图书馆, 西安 710061

【摘要】 本文梳理了陕西省图书馆“陕图讲坛”的发展历程及特点, 总结“陕图讲坛”作为公益讲座对图书馆工作及地域文化建设的作用, 并探讨其存在的问题及解决方法。

【关键词】 公共图书馆 公益讲座 陕图讲坛 地域文化

【中图分类号】 G252.12

The Advance of Shaanxi Library Forum during Exploration
——The Practice and Study of Public Lectures in Shaanxi Library

Dou Peng

Shaanxi Library, Xi'an 710061

Abstract: The article reviews the development process of Shaanxi Library Forum, analyses the characteristics of it and its role, as a form of public lectures, in library work and regional cultural construction

Key Words: Public Library; Public Lecture; Shaanxi Library Forum; Regional Culture

公益讲座是一种传播知识、交流思想的有效方式, 日益受到各大公共图书馆的重视和青睐, 正以其影响力强、涉及领域广、内容丰富等特点倍受广大读者的青睐。近年来, 越来越多的图书馆将目光投向公益讲座, 重视公益讲座在图书馆工作中的作用。“国家图书馆的‘天津讲坛’、首都图书馆的‘北京历史文化科普讲座’、浙江图书馆的‘假日讲座’、大连图书馆白云书院的‘传统文化讲座’、山西省图书馆的‘文源讲坛’、深圳南山图书馆的‘博士论坛’等, 个个办得有声有色, 且规模不断扩大。上海图书馆的“上图讲座”开办 26 年来, 面向社会已举办各类讲座超过千场, 听讲人数超过 78 万人次^[1]。

“陕图讲坛”是陕西省图书馆举办的公益讲座, 与上述颇有影响力的讲座相比, “陕图讲坛”尚为稚嫩, 然而其发展规模不容忽视, 发展轨迹值得重视, 同时也存在一些问题值得思考和探讨。

1 “陕图讲坛”的发展历程

陕西省图书馆举办公益性讲座可以追溯到民国时期, 此时主要针对社会教育开办讲座。新中国成立以后, 陕西省图书馆也举办过许多辅导性的讲座, 但都未能形成

气候。2001 年陕西省图书馆新馆落成, 是年 8 月会议展览部成立。该部门的成立意味着陕西省图书馆将展览、讲座等业务正式列入本馆工作日程, 也为日后“陕图讲坛”的生存和发展提供了组织基础。之后的几年时间里, 陕图会议展览部不定期地开展各类展览及讲座活动。直到 2005 年, 在人力、物力和资金允许的情况下, 陕图会议展览部组织专门的人力, 把创办公益性讲座作为一项重要工作进行。在过去的五年里, “陕图讲坛”的发展可大致分为三个阶段。

1.1 探索阶段

2005 年 3 月至 2006 年 9 月, 为“陕图讲坛”的探索阶段。在此期间, 陕西省图书馆与陕西省社会科学联合会联合举办系列报告会。在一年半的时间里, 利用五一劳动节、国庆节、春节等节假日及馆内举办的全民阅读活动, 开办讲座 20 余场, 讲座内容涉及阅读求知、文学创作、人文历史知识、心理健康教育、法律知识等方面, 使得陕西省图书馆的公益讲座拥有了一批固定听众。

1.2 独立尝试阶段

2006 年 10 月至 2007 年 5 月, 为“陕图讲坛”的

独立尝试阶段。陕西省图书馆和陕西省社科联正式签订合作协议,双方分别以“陕图讲坛”和“三秦社科讲坛”为报告会活动命名,每两周举行一场报告会,时间固定在周六 14:30。由此,“陕图讲坛”有了较为独立、规范的组织模式,以及固定的讲座时间,更便于读者参与听讲。在节假日和全民读书月活动期间,也相应增加了讲座场次。这样,“陕图讲坛”拉近了读者、听众与讲师、专家们的距离,为读者提供了更多的交流学习机会。

1.3 制度化实施阶段

2007年6月至今,为“陕图讲坛”的制度化实施阶段。随着馆际交流活动的增加和图书馆事业越来越受社会的重视,举办公益讲座更成为各大公共图书馆加强建设的工作之一。“陕图讲坛”也得到馆领导的关怀和指导,2007年经过改革,陕西省图书馆会展部安排专人专门做“陕图讲坛”的策划和运作工作。经过努力,“陕图讲坛”制定了一系列完整的策划方案,并对全年的讲座选题、讲座时间、地点做出计划,自此“陕图讲坛”彻底摆脱了以往依附性、偶然性的尴尬局面,真正步入了有计划、有步骤的可持续发展阶段。“陕图讲坛”每周六举办一场,如逢妇女节、建军节、中秋节等国内外重要节日、纪念日,则在当天举办;每场讲座时长2小时,并留有15分钟供听众提问、讲师解答的互动时间;讲座地点以陕西省图书馆的多功能厅为主;讲座内容按主题分为时事政治、社会教育、经济法律、文学艺术、历史考古、民俗信仰、科学普及等系列。

2008年“陕图讲坛”取得一定的成绩,全年举办讲座67场,总计听讲人数约15099人,平均每场约240多人,满座场次占总场次的51%。按听讲人数多少排列,历史考古类、时事政治类讲座听众人数居于前列,平均每场超过300人;文学类、社会教育类讲座,平均每场260人左右,到场人数居于中间水平;艺术类、医疗保健类听众较少。根据以上的统计数据可以看出“陕图讲坛”听众所关注的话题具有一定的特点。相对而言,与人们生活息息相关的经济、教育、法律、文学等方面的讲座倍受听众青睐。有时还会出现全场爆满甚至听众席地而坐的场面。“陕图讲坛”强调以普及文化知识为主,着力开展人文社科、文艺欣赏、法制、科技卫生等基础知识的普及工作,这正是对我国“十一五”时期文化发展规划的体现和落实。

2 “陕图讲坛”的实践意义

“陕图讲坛”作为一种免费的教育活动,取得了良好的社会效应。长远来看,它对图书馆工作以及地域文化建设工作具有不容忽视的促进作用,具体表现在以下方

面。

2.1 充分体现了现代图书馆“以人为本”的服务理念

公共图书馆的社会职能要求其用“以人为本”的理念为大众提供服务。“陕图讲坛”话题丰富,信息量大,内容贴近人民生活,能满足听众不同层次的需求,如社会教育类讲座,涉及我国社会保障问题、奥运会、高考心理咨询、现代女性职场礼仪等;经济法律类讲座,选题涉及改革开放、经济危机、中国经济形势、消费者权益法、婚姻法等内容。这些讲座不但有对国家宏观政策方针的解读,也有对人民生活的悉心指导,满足了不同年龄、不同性别、不同领域、不同层次听众的需求,逐渐成为人们的精神文化大餐。

《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》提出,要“坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,弘扬主旋律,提倡多样化。”^[2]“陕图讲坛”作为公益讲座,具有丰富性、引导性和时效性的特点,能向听众提供大量实用性、知识性的信息,介绍多学科领域的知识,一方面体现了“以人为本”的服务理念和深厚的人文关怀精神,另一方面增强了公共图书馆的社会教育职能,符合新时代赋予公共图书馆的要求和使命。正如《中国图书馆学会图书馆服务宣言(2008)》所说,“图书馆是通向知识之门,它通过系统收集、保存与组织文献信息,实现传播知识、传承文明的社会功能。现代图书馆秉承对全社会开放的理念,承担实现和保障公民文化权利、缩小社会信息鸿沟的使命。”^[3]作为公益讲座,“陕图讲坛”不但打开了知识之门,而且还请来老师把知识直接传输给读者,这不能不说是现代图书馆“以人为本”服务理念的充分体现和诠释。

2.2 对陕西地域文化的传播和建设具有一定的促进作用

公益讲座是公共图书馆探索出的一种新型文化服务模式,它突破了图书馆长期以来以文献服务为主的传统模式,注重精神文化的传承与各种文化之间的交流融合^[4]。“陕图讲坛”依附拥有丰富历史文化资源的陕西,我国周秦汉唐的历史文明在这片厚土上赓续绵延。这种独特的地域文化资源为“陕图讲坛”提供了知识背景,加之,古都西安高等院校、研究机构云集,又有众多学者、文化名流在此工作生活,他们具有高度的社会责任感,愿以提升社会大众修养为己任,愿将自己的思考和见解与广大听众一起分享。陕西省图书馆建立了“陕图讲坛”讲师数据库,以陕西本地各界精英为主要选择对象,根据讲座需要与其联系、沟通,策划讲座选题。客观的人文条件为“陕图讲坛”发挥地域优势储备了充分的资源。

在以往的讲座中有一部分讲座内容,构成了陕西本土文化系列,如2007年举办的《唐诗艺术价值的现代阐释》、《白鹿原与中国乡土文化》、《陕西古代陵墓制度》、《中华古都长安(西安)的辉煌》、《秦始皇的先辈》、《“吼”出来的精粹——秦腔》等,无论是对唐诗文学价值的展现;对历史古制的追溯,还是对地方艺术的剖析,无不令人耳目一新,帮助听众和读者在新时代的背景下,认识源于陕西这片热土的历史文化以及文明。2009年“陕图讲坛”将沿此思路,陆续开展“陕西帝王陵”系列、“三秦风貌”系列等具有陕西风情的特色讲座,如“丝绸之路”、“陕西商帮”、“长安道教”、“西安事变”等也将成为选题对象。这类讲座在立足于普及知识的基础上,将进一步彰显陕西地域文化特色。

除此之外,“陕图讲坛”还将充分利用本馆知识资源,尤其是运用地方文献工作人员开发的专题数据库以及参考咨询部定期发布的专题材料,选择其中倍受市民关注的热点、焦点问题,如政府工作报告、陕西文化动态等,以其作为参考策划讲座。这些讲座将从内容上构成一道亮丽的陕西地方文化风景线,它们将被制成光盘,上报文化部文化信息资源共享工程办公室,以便让更多的读者、听众有机会获得相关的知识,这将有助于彰显陕西地域文化的影响力,最大限度地发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能。

从某种意义上讲,越是耳濡目染者,越容易被忽视,然而通过“陕图讲坛”这一窗口,各领域的专家学者带领读者理性、知性地领略陕西丰富的文化遗产,重新体会本省的地域文化内涵,并对继承保护、开发利用陕西文化资源建设以及研究都会产生一定的促进作用。

3 对发展“陕图讲坛”的思考

“陕图讲坛”诞生至今不过短短五载,它的成长我们有目共睹,然而,同时也存在一些问题值得思考。若能放开视野,博采众长,发挥本地资源优势,采用多元化方式,将其打造成本地所特有的、有影响的公益讲座,这对文化事业发展无疑是一项长远有益的工作。就“陕图讲坛”的现状而言,需要从以下方面进行加强和完善。

3.1 采取多元化的形式举办讲座

“陕图讲坛”有固定的活动场所,主要设在陕西省图书馆多功能厅和报告厅。据统计,“陕图讲坛”的听众多为本馆读者,以及在附近工作、学习、生活的市民、学生等。受人力、财力、物力等因素影响,“陕图讲坛”讲座形式较为单一,因而导致了普及范围较为有限的局面,这是“陕图讲坛”现存急需解决的问题之一。固定的场

所固然有利于新老读者有计划、有选择地按时参与、听讲,但也存在一定的局限性,未能在更广阔的范围内引起多层次群众的关注。

如果采取多元化的形式举办讲座,则能缓解这一问题,如开发流动式讲座,让讲坛“走出去”,送知识服务下乡、进入社区、进入学校,这将会引起多层次群众的关注,能有效地增强“陕图讲坛”的社会影响广度和深度。四川图书馆举办的“巴蜀讲坛”为我们提供了成功的先例,自其开展以来,已先后在四川省仪陇、南充、成都、万源、汶川、广汉、绵竹、安县等地现场举办过大型讲座20余场次,各种小规模讲座、座谈会、书友会十余场次,累计已达35场次,听众已达10万余人次;先后走进革命老区、少数民族地区、军营、学校、基层图书馆、灾民安置点,宣传贯彻落实党的十七大会议精神和省委、省政府、省文化厅有关构建公共文化服务体系精神,积极开展文化惠民活动,把科学文化知识送到普通老百姓的家门口,让他们有机会、有条件学习科普知识和实用技术,因此受到基层干部、武警战士、青年学生、社区居民的普遍欢迎^[5]。“巴蜀讲坛”在四川省取得了良好的社会效应,其“走出去”的讲座模式、形式不拘的讲座规模以及深入民间、走入基层的务实精神值得我们借鉴和学习。让公益讲座“走出去”打破了传统图书馆为特定读者群服务的模式,能更广泛地吸引更多的读者得以受益。

3.2 丰富讲师队伍,开发多层次讲座

“陕图讲坛”的讲师以本省各界的专家、精英为主,其个人修养、知识储备、观察视野有一定的优势,然而其思考和见解带有精英知识分子的思维特点,若能引入其他力量,则会丰富讲座内容、带来多角度的思考。如天津图书馆的“文化大讲坛”邀请社会名人担任主讲,使一大批文化艺术界、学术界、高等学府的知名专家学者成为天津图书馆的座上客。著名京剧表演艺术家李世济,著名作家王蒙、苏叔阳,漫画大师方成,舞蹈家陈爱莲,中央芭蕾舞团团长赵汝蘅,指挥家卞祖善,著名电影导演丁荫楠等,都先后成为“文化大讲坛”的主讲人。请社会名人做讲师,不仅带来了独具魅力的思想光辉,还有他们自身的传奇经历和厚重的人生轨迹,也是一笔精神财富,听众从他们身上除了获得知识以外,还额外收获了一份对生活的信念和力量^[6]。“文化大讲坛”的主讲人,既有天津本地的,也有自北京等地而来的。“陕图讲坛”在资金允许的情况下,也可以尝试突破地域限制,邀请异地专家来做讲座。策划者可提前关注本年度在地区召开各类学术研讨会、报告会的消息,以便适时邀请享誉全国的专家学者来“陕图讲坛”客座,这样

既能丰富讲座内容,又能为陕西的文化注入新鲜的血液。

在主讲人方面,一方面加强讲师队伍的建设,另一方面开发不同类型的多层次讲座,从主客体两方面来着手加强“陕图讲坛”建设,定会取得更大的效果。上海图书馆为我们提供了成功的经验,它起步于1978年,已形成一定的规模,近年开辟了“院士讲坛”、“国际科学家讲坛”、“青年讲坛”、“学生讲坛”、“新世纪论坛”等一大批的新兴品牌讲座。“陕图讲坛”也可以利用本馆馆员自身的知识资源开发有特色的“馆员讲坛”,针对读者近期关注的话题或阅读热点开设讲座,并与读者构成互动;还可以邀请个别读者来当讲师,开发“读书说书”的讲座。例如,每月推出读书活动,通过本馆网站这一平台征收读后感、读者评论,从中选择有代表性的文章,并邀请其作者构成一个读者讲座团体,开展每月的“读者说书”讲座活动,这样能带动读者的参与性和积极性。

邀请不同地域、不同身份的人员走上讲台,既能增强“陕图讲坛”的丰富内涵,增强“陕图讲坛”的公益性和公众参与性,又能更加贴近大众,发动大众亲身参与公益讲座,提高个人的社会责任感,丰富个人知识,带动群体参与文化建设事业。

3.3 扩大宣传途径,加大创办品牌讲座力度

目前,“陕图讲坛”全年的满座场次超过50%,每逢周六下午或其他“陕图讲坛”举办的日子,陕西省图书馆便会人来人往,较往常喧闹一些,但是,这不能说“陕图讲坛”已经拥有足够的社会效应。

“陕图讲坛”的宣传目前以本馆为主,主要在馆内和本馆网站作节目预告,也采取了读者电话咨询等方式。这些途径有一定的局限性,宣传范围小,受众群体十分有限,因此,要寻找多途径的宣传方式,让更多的群众、读者了解“陕图讲坛”,走近“陕图讲坛”,使其成为具有陕西特色的文化品牌。例如,与本地电视台、广播电台、知名杂志、报纸等联合举办专栏节目,充分利用现代传媒宣传公益讲座,向广大群众推介“陕图讲坛”内容,这对于提高“陕图讲坛”的综合社会效益会具有不可替代的重要作用,既能增进图书馆与社会的互相了解,吸引更多的读者来图书馆阅读或聆听讲座等;又能营造良好的舆论氛围,引导群众建立正确的阅读方向,推动全民阅读活动的开展,带动构建阅读社会。

陕西省图书馆作为省级公共图书馆,对本省地、县、区的图书馆事业具有指引作用,应该发挥其指导性。“从一个地区来讲,省馆是处在这样一种上下贯通、纵横连接的枢纽位置上,起着业务交流中心的作用。”^[7]“陕图

讲坛”除了注重建设发展自身以外,还应在全省树立典范,联合和带动地市图书馆开展公益讲座,推进本地区公益讲座事业的发展。公益讲座是一项较为崭新的图书馆业务,在发展本馆公益讲座的同时,把自己的经验传授给本省各地、县图书馆,并带动本省公益讲座的发展,这将对本地区的大众普及教育,以及对在全省范围内推动读者精神家园的建设大有裨益,最终将会加快阅读社会的形成步伐。

参考文献

- 1 傅俊. 公益性讲座应当成为公共图书馆服务的重要内容 [J]. 图书馆学刊, 2006 (2): 98 - 99.
- 2 新华月报社. 国家“十一五”时期文化发展规划纲要. 时政文献辑览 (2006.3 - 2007.3) [G]. 北京: 人民出版社, 2007: 853.
- 3 中国图书馆学会. 图书馆服务宣言 (2008) [J]. 图书馆建设, 2008 (10): 1.
- 4 龙梅宁. 图书馆公益讲座的社会教育功能研究 [J]. 青海社会科学, 2006 (5): 147.
- 5 何先进. “巴蜀讲坛”——四川省公共图书馆界文化惠民百场流动讲座的探索与实践 [J]. 四川图书馆学报, 2008 (5): 43 - 46.
- 6 邵永强. 从文化大讲坛看图书馆举办公益讲座的社会意义 [J]. 图书馆工作与研究, 2007 (2): 15 - 17.
- 7 吴慰慈, 董焱. 图书馆学概论 (修订二版) [M]. 北京: 国家图书馆出版社, 2008: 161.

作者简介

窦鹏, 女, 中国现当代文学硕士, 助理馆员。

收稿日期: 2009—04—27